

“5 -Quick-Info-Blatt”

*Auf ein erfolgreiches
2013!*

1 - Billigversion iPhone

Apple arbeitet an einer Billigversion seines iPhones. Das Wall Street Journal schreibt, dass das günstigere Modell des Smartphones bereits Ende 2013 herauskommen könnte. Brancheninsider rechnen mit einem Preis zwischen 99 und 199 US-Dollar.

Quelle: Wall Street Journal

2 - Google Glasses bekommen Konkurrenz

Der Videobrillenveteran Vuzix will schon in diesem Jahr seine eigene Datenbrille herausbringen. Das Gerät kann links oder rechts getragen werden und funktioniert über Bluetooth in Verbindung mit einem Smartphone. Ab Sommer 2013 für ca. 500 US-Dollar erhältlich.

Quelle: Vuzix

3 - Symposium

Am 21. und 22. Februar findet in München (Arabella-Hotel) das Online Print Symposium statt. Motto der Veranstaltung: „Geschäftsfelder, Lösungen und Trends im Online Druck“, Schwerpunkte dabei E-Business-Print, Online Shop und Web-to-Print.

Quelle: <http://www.beyond-print.de>

4 - Beliebtester YouTube-Werbepot 2012

Wie schon vor einem Jahr hat Google auch in diesem Jahr wieder eine Top 10 der beliebtesten Werbevideos des Jahres veröffentlicht. Platz 1 belegt der ab-in-den-urlaub.de-Spot mit Michael Ballack beim Training zur Lastminute-Saison.

Quelle: www.mediaforum.ch

5 - Immer mehr Großunternehmen setzen auf Cloud

Die Telekom-Tochter T-Systems will 2015 rund eine Mrd. Euro allein mit Cloud-Geschäften, und damit ein Siebtel ihres Gesamtumsatzes, erzielen. Im Vergleich zu Cloud-Umsätzen von 400 Mio. Euro in diesem Jahr entspricht das einem Anstieg um das Zweieinhalbfache.

Quelle: www.bit-news.de