

## **“5 -Quick-Info-Blatt”**

---

### **1 - Online-Einkauf - Gruppe 30-49 Jahre liegt vorn**

85 Prozent aller Internetnutzer in Deutschland haben bereits online eingekauft. Die Frauen liegen beim Shoppen sogar mit 87 Prozent etwas vor den Männern (83 Prozent). Am meisten eingekauft wird im Alter von 30-49 Jahren, in dieser Altersgruppe liegt der Anteil bei 91 Prozent.

Quelle: <http://www.esales4u.de>

### **2 - „Spielsucht“?**

Der durchschnittliche Computerspieler im Vereinigten Königreich verbrachte 2012 Schätzungen von Newzoo zufolge rund 1,6 Stunden pro Tag vor den Bildschirmen (rund 19% mehr als im Jahr 2011). Zum Vergleich: Deutsche Computerspielefans investierten im Schnitt lediglich 1,45 Stunden pro Tag.

Quelle: <http://www.gtai.de>

### **3 - GEZ im Minus**

Die GEZ erzielte im Jahr 2011 weniger Gesamteinnahmen als im Jahr 2010. Waren es im Jahr 2010 noch 7.545,3 Mio. Euro, musste man 2011 einen Rückgang auf 7.533,5 Mio. Euro verzeichnen – dies entspricht einem Minus von 11,8 Mio. Euro.

Quelle: Geschäftsbericht 2011 der GEZ

### **4 - Grafische Papiere mit starkem Nachfragerückgang 2012**

Ein verändertes Mediennutzungsverhalten hat zu einem spürbaren Nachfragerückgang bei den grafischen Papieren geführt. Entsprechend ging die Produktion in diesem Bereich 2012 um 4,7 % zurück; allein beim Zeitungsdruck war es ein Minus von 9 %.

Quelle: <http://www.vdp-online.de>

### **5 - Sorgenkind Talent-Management**

Talente an das Unternehmen zu binden wird von 74 Prozent befragter Unternehmen als sehr wichtig angesehen. Über 50 Prozent der befragten Unternehmen haben aber kein Bindungs- oder Förderprogramm für Talente und nur 8 Prozent planen, 2013 eines einzuführen.

Quelle: <http://crosswater-job-guide.com>