

“5 -Quick-Info-Blatt”

1 - Ikea setzt auch 2014 auf Augmented Reality

Während man 2013 mit Hilfe einer mobilen App zusätzliche Ansichten, 3D-Modelle und Farbvarianten der Produkte abrufen konnte, ist mit dem Katalog 2014 ein Platzieren der Möbelstücke in den eigenen Räumen möglich. Augmented-Reality-Technik des Münchener Entwicklers Metaio macht's möglich.

Quelle: mobilecommercedaily.com

2 - Testportal bewertet Onlinedruckereien

Unter den fünf Getesteten konnte die Plattform „www.print24.de“ des Anbieters Unitedprint.com als Beste abschneiden. Die anderen getesteten Plattformen, Saxoprint, diedruckerei.de, flyeralarm und Vistaprint konnten ebenfalls gute bis sehr gute Ergebnisse erzielen. (Testergebnisse auf ausgezeichnet.org)

Quelle: google+

3 - Mehr als eine Milliarde Pakete in 2012 an Endkunden

Eine aktuelle Studie im Auftrag des Bundesverbands der Kurier-Express-Post-Dienste (BdKEP) liefert sehr interessante Einblicke in das Paketgeschäft. Retouren machten sieben Prozent des Paketvolumens aus. Von 18,2 Milliarden Euro Gesamtumsatz des deutschen KEP-Marktes, entfallen 45% auf das Paketgeschäft.

Quelle: Haufe Online Redaktion

4 - Mehr als die Hälfte, 53%, kauft online mit iPad und Co. ein

Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Umfrage der Bitkom Research GmbH. 56% spielen auf ihrem Gerät. Auch das Betrachten von Fotos (48 %), der Besuch Sozialer Netzwerke (46 %) und das Surfen prallel zum Fernsehen „Second Screen“ (46 %) sind beliebte Einsatzgebiete für Tablets.

Quelle: BITKOM

5 - Zahlen und Fakten zu Facebook 2012

Wieder starkes Wachstum bei Facebook. Das soziale Netzwerk hat mittlerweile über 1 Milliarde aktiver User im Monat, von denen sich 58 Prozent täglich einloggen. Jeden Tag werden mehr als 300 Millionen Fotos hochgeladen und 3,2 Milliarden Likes und Kommentare hinterlassen.

Quelle: <http://www.unternehmer.de>