

“5 -Quick-Info-Blatt”

- 1 -** 1,2 Milliarden Clips werden weltweit jeden Tag auf YouTube angesehen.

YouTube ist ein Video-Internetportal das 2005 gegründet und 2006 von Google übernommen wurde.

Quelle: manroland AG

- 2 -** Die Energiepreise in der deutschen Druckindustrie sind 2011 im Vergleich zum Jahr 2005 um 22,6 % gewachsen.

Wenn 2012 die EEG-Umlage von rund 2 Cent/KWh auf 3,5 Cent erhöht wird, werden die Energiekosten deutlich weiter steigen.

Quelle: bvdm

- 3 -** Der Anteil der Printmedien an den Gesamtwerbeausgaben in Deutschland hat in den letzten 20 Jahren folgende Entwicklung genommen:

1989 - 85 %

1998 - 77 %

2010 - 73 %

2009 betragen die Gesamtwerbeausgaben rund 29 Mrd. Euro.

Quelle: Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e.V.

- 4 -** Aktuelle Marktanteile der Internetbrowser (Desktop)

Internet Explorer rund 43 %

Mozilla Firefox rund 28 %

Google Chrome rund 20 %

Erwartet wird für Ende 2012 ein Marktanteil von Google Chrome von 60 %.

Quelle: www.itouch-magazine.eu

- 5 -** Eine Stunde Arbeit in der deutschen Industrie war im Jahr 2010 um 47 % teurer als im EU-Durchschnitt.

Quelle: bvdm