

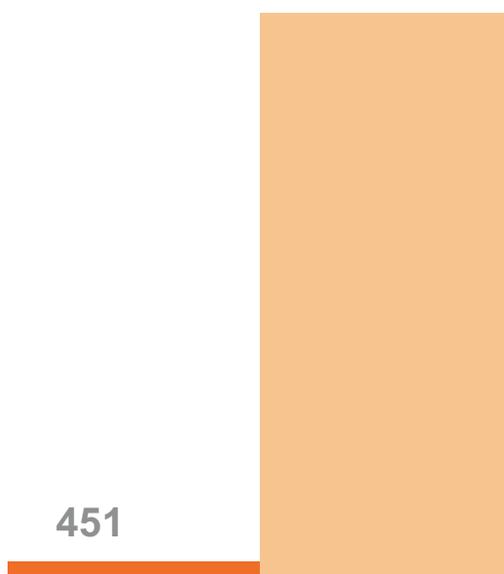
Analyse Marktpotential Druckereien in Mitteldeutschland 2014



Bogenoffsetdruck
 Digitaldruck
 Rollenoffsetdruck
 Siebdruck
 Tampondruck
 Flexodruck
 Hochdruck
 Textildruck
 XXL-Druck
 Verpackungsherstellung

Kapazitäten in den Ländern
 Betriebsgrößenstrukturen
 Druckverfahren u.- technologien
 Druckformate im Bogenoffset
 Digitaldruckanteil
 Gesellschaftsformen
 Verbandsstatistik

12.304



- Anzahl Druckereien
in SN, ST und TH (HB SID 2013/14)
- Anzahl Beschäftigte
in SN, ST und TH (HB SID 2013/14)

Analyse Marktpotential Druckereien in Mitteldeutschland 2014

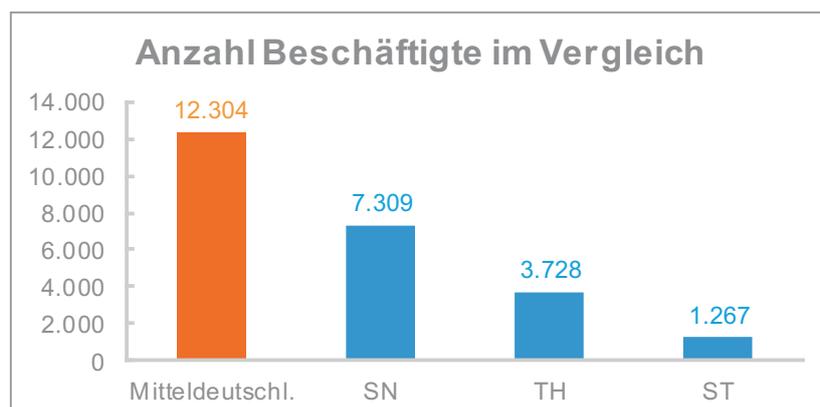
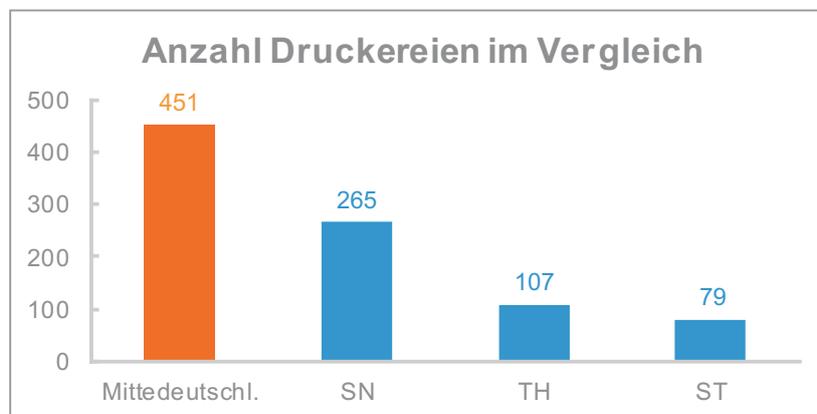
Inhaltsverzeichnis

	Seite
Deckblatt	1
Inhaltsverzeichnis	2
Potentiale gesamt und einzelne Länder	3
Potentiale zu Einwohneranzahl und Fläche	4
Struktur der Betriebsgrößen	5
Beschäftigte in den Betriebsgrößen	6
Anteil Druckverfahren / Technologien	7 - 9
Maximale Druckformate in den Druckereien	10
Einsatz von Bogenoffset- und Digitaldruck	11
Rechtsformen der Druckereien	12
Mitgliederanzahl im bvdm	13
Zusammenfassung	14 - 15
Bemerkungen	16

Analyse Marktpotential Druckereien in Mitteldeutschland 2014

Potentiale gesamt und einzelne Länder

Region	Anzahl Druckereien	Anteil in %	Anzahl Beschäftigte	Anteil in %	durchschn. Beschäftigte je Druckerei
Mitteldeutschland	451	100,0	12.304	100,0	27
davon SN	265	58,8	7.309	59,4	28
davon TH	107	23,7	3.728	30,3	35
davon ST	79	17,5	1.267	10,3	16



Analyse Marktpotential Druckereien in Mitteldeutschland 2014

Potentiale zu Einwohneranzahl und Fläche

Region	Einwohner	Anteil in %	Fläche	Anteil in %
Mitteldeutschland	8.490.000	100,0	55.039	100,0
davon SN	4.050.000	47,7	18.420	33,5
davon TH	2.160.000	25,4	16.173	29,4
davon ST	2.280.000	26,9	20.446	37,1

Region	Anzahl Druckereien auf 10.000 Einwohner	Anzahl Druckereien auf 1.000 km ²
Mitteldeutschland	0,53	8,2
davon SN	0,65	16,4
davon TH	0,49	6,6
davon ST	0,34	3,9

Region	Anzahl Beschäftigte auf 1.000 Einwohner	Anzahl Beschäftigte auf 1.000 km ²
Mitteldeutschland	1,5	224
davon SN	1,8	397
davon TH	1,7	231
davon ST	0,6	62

Analyse Marktpotential Druckereien in Mitteldeutschland 2014

Struktur Betriebsgrößen

Region	1-9 Beschäftigte		10 - 19 Beschäftigte		20 - 49 Beschäftigte	
	Anzahl Betriebe	%-Anteil von 451	Anzahl Betriebe	%-Anteil von 451	Anzahl Betriebe	%-Anteil von 451
Mitteldeutschl.	247	54,8	79	17,5	85	18,8
davon SN	137	30,4	51	11,3	47	10,4
davon TH	63	14,0	18	4,0	20	4,4
davon ST	47	10,4	10	2,2	18	4,0

Region	50 - 99 Beschäftigte		100 - 499 Beschäftigte		500 u. mehr Beschäftigte	
	Anzahl Betriebe	%-Anteil von 451	Anzahl Betriebe	%-Anteil von 451	Anzahl Betriebe	%-Anteil von 451
Mitteldeutschl.	17	3,8	19	4,2	4	0,9
davon SN	9	2,0	13	2,9	3	0,7
davon TH	4	0,9	5	1,1	1	0,2
davon ST	4	0,9	1	0,2		

Analyse Marktpotential Druckereien in Mitteldeutschland 2014

Beschäftigte in den Betriebsgrößen

Region	1-9 Beschäftigte		10 - 19 Beschäftigte		20 - 49 Beschäftigte	
	Anzahl Besch.	%-Anteil v. 12.304 v. 1.206	Anzahl Besch.	%-Anteil v. 12.304 v. 1.058	Anzahl Besch.	%-Anteil v. 12.304 v. 2.584
Mitteldeutschl.	1.206	9,8	1.058	8,6	2.584	21,0
davon SN	702	58,3	699	66,1	1.375	53,2
davon TH	341	28,3	224	21,2	630	24,4
davon ST	163	13,5	135	12,8	579	22,4

Region	50 - 99 Beschäftigte		100 - 499 Beschäftigte		500 u. mehr Beschäftigte	
	Anzahl Besch.	%-Anteil v. 12.304 v. 1.181	Anzahl Besch.	%-Anteil v. 12.304 v. 3.728	Anzahl Besch.	%-Anteil v. 12.304 v. 2.547
Mitteldeutschl.	1.181	9,6	3.728	30,3	2.547	20,7
davon SN	710	60,1	2.554	68,5	1.274	50,0
davon TH	223	18,9	1.040	27,9	1.273	50,0
davon ST	255	21,6	134	3,6	-	-

Analyse Marktpotential Druckereien in Mitteldeutschland 2014

Anteil Druckverfahren / Technologien

Region	Bogenoffset		Digitaldruck		Rollenoffset	
	Anzahl Betriebe	%-Anteil von 451 bzw. 317	Anzahl Betriebe	%-Anteil von 451 bzw. 257	Anzahl Betriebe	%-Anteil von 451 bzw. 33
Mitteldeutschl.	317	70,2	257	57,0	33	7,3
davon SN	184	58,0	153	59,5	18	54,5
davon TH	80	25,2	60	23,3	8	24,2
davon ST	53	16,7	44	17,1	7	21,2

Region	Siebdruck		Tampondruck		Flexodruck	
	Anzahl Betriebe	%-Anteil von 451 bzw. 91	Anzahl Betriebe	%-Anteil von 451 bzw. 24	Anzahl Betriebe	%-Anteil von 451 bzw. 17
Mitteldeutschl.	91	20,2	24	5,3	17	3,4
davon SN	60	65,9	17	70,8	10	58,8
davon TH	18	19,8	6	25,0	4	23,5
davon ST	13	14,3	1	4,2	3	17,6

Analyse Marktpotential Druckereien in Mitteldeutschland 2014

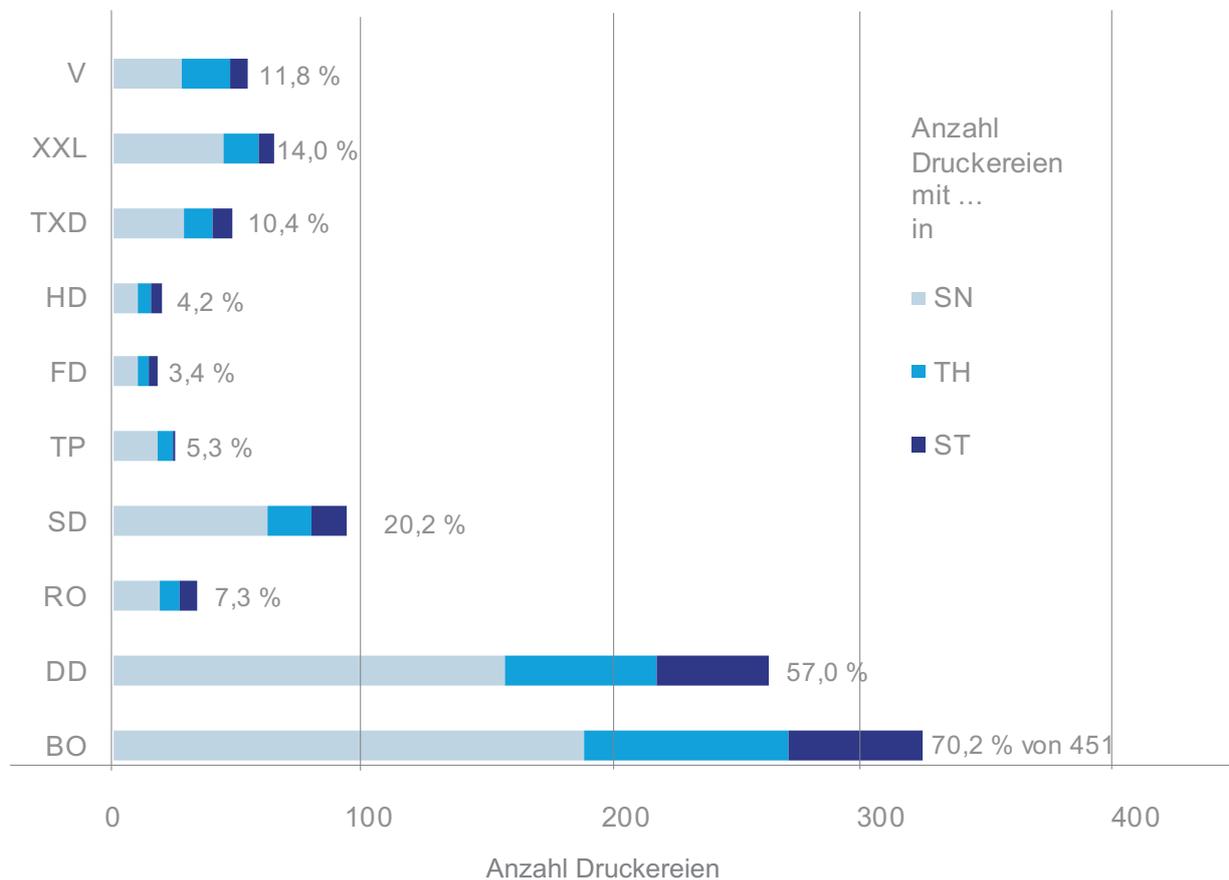
Anteil Druckverfahren / Technologien

Region	Hochdruck		Textildruck		XXL-Druck	
	Anzahl Betriebe	%-Anteil von 451 bzw. 19	Anzahl Betriebe	%-Anteil von 451 bzw. 47	Anzahl Betriebe	%-Anteil von 451 bzw. 63
Mitteldeutschl.	19	4,2	47	10,4	63	14,0
davon SN	10	52,6	28	59,6	43	68,3
davon TH	5	26,3	11	23,4	14	22,2
davon ST	4	21,1	8	17,0	6	9,5

Region	Verpackung	
	Anzahl Betriebe	%-Anteil von 451 bzw. 53
Mitteldeutschl	53	11,8
davon SN	27	50,9
davon TH	19	35,8
davon ST	7	13,2

Analyse Marktpotential Druckereien in Mitteldeutschland 2014

Anteil Druckverfahren / Technologien

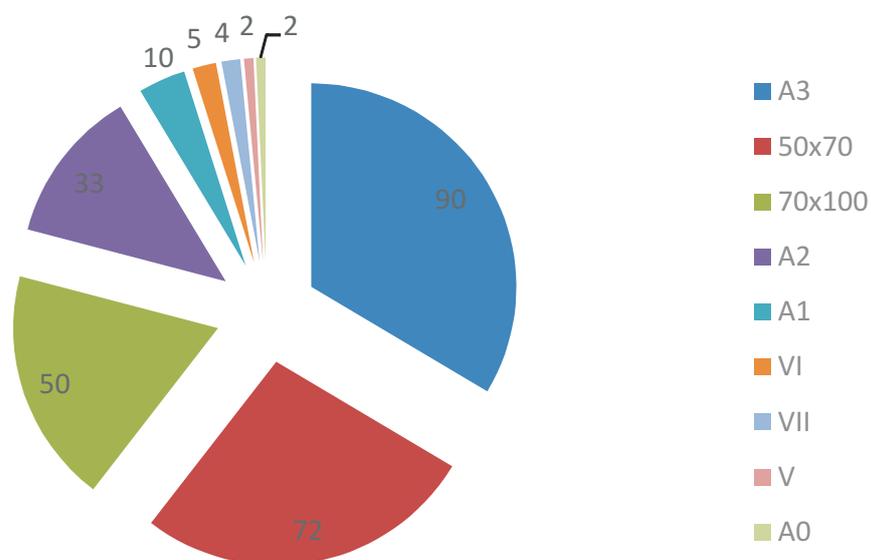


- V = Verpackungsherstellung
- XXL = Large-Print-Format
- TXD = Textildruck
- HD = Hochdruck
- FD = Flexodruck
- TP = Tampondruck
- SD = Siebdruck
- RO = Rollenoffsetdruck
- DD = Digitaldruck
- BO = Bogenoffsetdruck

Analyse Marktpotential Druckereien in Mitteldeutschland 2014

Maximale Druckformate in den Druckereien

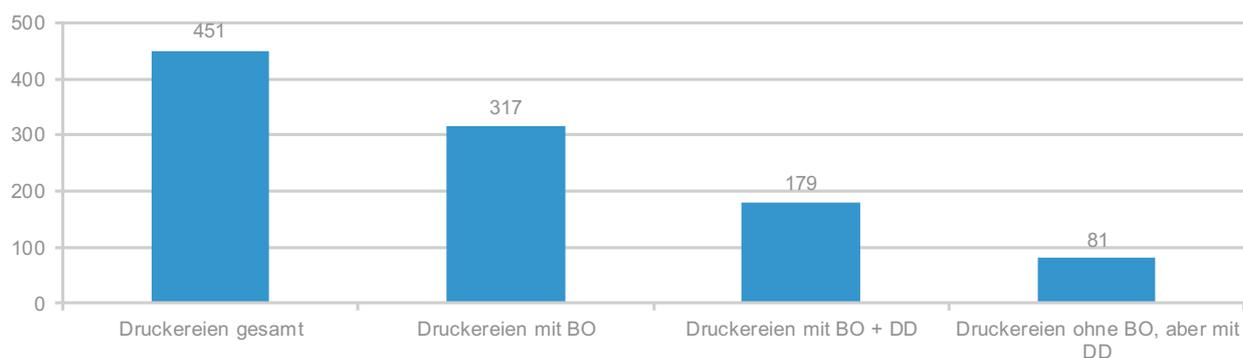
Max. Formatbereich	bei Anzahl Druckereien	in % von 268
A3	90	33,6
50x70	72	28,9
70x100	50	18,7
A2	33	12,3
A1	10	3,7
VI	5	1,9
VII	4	1,5
V	2	0,7
AO	2	0,7
Gesamt	268	100,0



Analyse Marktpotential Druckereien in Mitteldeutschland 2014

Einsatz von Bogenoffset- und Digitaldruck

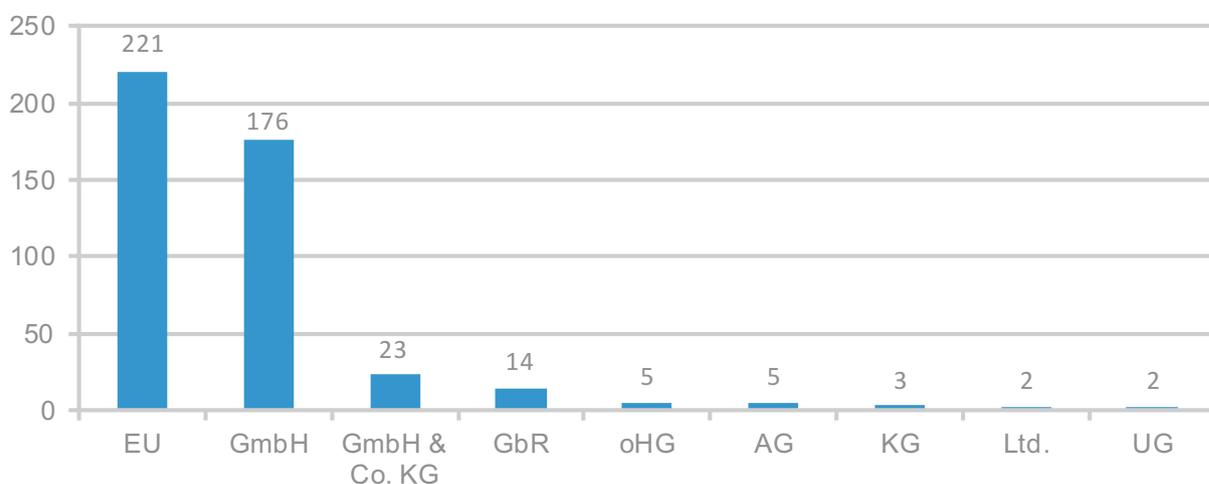
Region	Druckereien mit BO		Druckereien mit BO + DD		Druckereien ohne BO aber mit DD	
	Anzahl	% von 451	Anzahl	% von 451	Anzahl	% von 451
Mitteldeutschl.	317	70,2	179	39,7	81	18,0
	Anzahl	% von 317	Anzahl	% von 179	Anzahl	% von 81
davon SN	184	58,0	110	61,4	48	59,3
davon TH	80	25,2	42	23,5	16	19,8
davon ST	53	16,7	27	15,1	17	21,0



Analyse Marktpotential Druckereien in Mitteldeutschland 2014

Rechtsformen der Druckereien

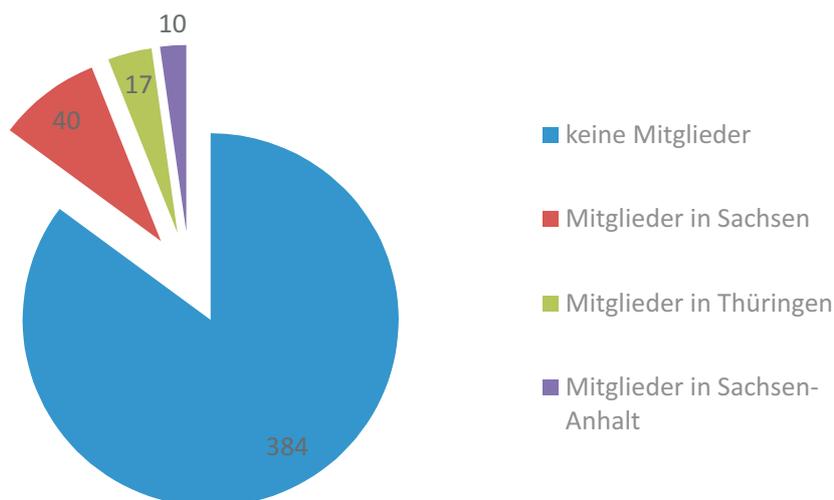
Rechtsform	Anzahl	Anteil in %
Einzelunternehmen	221	49,0
GmbH	176	39,0
GmbH & Co. KG	23	5,1
GbR	14	3,1
oHG	5	1,1
AG	5	1,1
KG	3	0,7
Ltd.	2	0,4
UG	2	0,4
Gesamt	451	100,0



Analyse Marktpotential Druckereien in Mitteldeutschland 2014

Mitgliederanzahl im bvdm

Region	Mitglieder bvdm	%-Anteil von gesamt	%-Anteil im Bundesland
Mittel- deutschland	67	14,9	
davon in SN	40	8,9	15,9
davon in TH	17	3,8	15,9
davon in ST	10	2,2	12,7



Analyse Marktpotential Druckereien in Mitteldeutschland 2014

Zusammenfassung

• **Marktanteil Druckereien in Deutschland**

Die deutsche Druckindustrie erfasst zum 30.06.2013 insgesamt 9.148 Betriebe.

Davon entfallen 18,6 % auf die Druckvorstufe, das sind 1.702 Betriebe und 6,9 % auf die Druckweiterverarbeitung, das sind 631 Betriebe.

Damit ergibt sich eine Anzahl von 6.815 Betrieben im Druck (Zeitungen und sonstige Druckerzeugnisse) in Deutschland.

Unterstellt, dass im Handbuch 2013/2014 SID etwa 90 % aller Druckereien in Mitteldeutschland erfasst sind, ergeben sich für den Markt insgesamt 501 Druckereien.

Damit entfallen auf Mitteldeutschland 7,4 % aller Druckereien in Deutschland.

(Zum Vergleich: Anteil an der Bodenfläche 15,4 % und Anteil an Einwohnern 10,4 %)

• **Beschäftigtenanteil in Deutschland**

Die deutsche Druckindustrie zählt im Druck (Zeitungen und sonstige Druckerzeugnisse) zum 30.06.2013 insgesamt 118.139 Beschäftigte.

Bei 6.815 Druckereien entfallen damit im Durchschnitt 17,3 Beschäftigte auf eine Druckerei.

Ausgehend von 501 Druckereien in Mitteldeutschland, gibt es im Druck etwa 13.640 Beschäftigte.

Damit entfallen auf Mitteldeutschland 11,5 % aller Beschäftigten im Druck in Deutschland.

Auf eine Druckerei entfallen im Durchschnitt 27,3 Beschäftigte.

• **Betriebsgrößenstruktur**

Die Betriebsgrößenstruktur der erfassten mitteldeutschen Druckunternehmen ist mit der bundesdeutschen Statistik nicht vergleichbar, da diese Druckvorstufe und Druckweiterverarbeitung mit einbezieht.

72,3 % aller Druckereien in Mitteldeutschland sind Kleinbetriebe bis 19 Beschäftigte.

22,6 % aller Druckereien haben 20 bis 99 Beschäftigte.

5,1 % haben mehr als 100 Beschäftigte.

Die meisten Beschäftigten sind in der Betriebsgrößenklasse 100 bis 499 Beschäftigte (rund ein Drittel der Gesamtbeschäftigten).

• **Kapazitäten der einzelnen Bundesländer**

Rund 60 % der Gesamtkapazität des mitteldeutschen Druckmarktes befindet sich in Sachsen (Anzahl Druckereien 58,8 % und Anzahl Beschäftigte 59,4 %).

Auf Thüringen entfallen rund ein Viertel aller Druckereien in Mitteldeutschland.

Auf rund 30.000 Einwohner kommt in Sachsen-Anhalt eine Druckerei (in Mitteldeutschland auf rund 20.000 Einwohner).

• **Druckverfahren / Technologien**

Rund 70 % aller Unternehmen haben Bogenoffsetdruck in ihrem Haus. Der Bogenoffsetdruck ist damit heute noch das dominierende Druckverfahren.

57 % der Druckereien bieten zur Zeit schon Digitaldruck an.

Bogenoffsetdruck und Digitaldruck zusammen bieten 39,7 % aller Druckereien an.

Im Rollenoffsetdruck sind 7,3 % der Druckereien tätig.

Mit Siebdruck beschäftigen sich immerhin rund 20 % aller Unternehmen.

In der Verpackungsherstellung sind 11,8 % der Druckereien aktiv.

Analyse Marktpotential Druckereien in Mitteldeutschland 2014

Zusammenfassung

• *Maximale Druckformate in den Druckereien*

Bei rund einem Drittel der analysierten Druckereien ist A3 das maximale Druckformat. Knapp 29 % haben das Format 50x70 und 18,7 % das Format 70x100 als maximales Druckformat. Nur 8,5 % aller Druckereien haben ein Maximalformat größer 70x100.

• *Rechtsformen*

Rund die Hälfte (49%) der Druckereien sind Einzelunternehmungen, 39 % firmieren als GmbH. Als AG sind nur 1,1 % eingetragen.

• *Organisationsgrad bvdm*

In Mitteldeutschland sind 14,9% aller Druckereien im bvdm organisiert. In Sachsen und Thüringen sind 15,9 % der ansässigen Druckereien Mitglied im Verband, in Sachsen-Anhalt sind es 12,7 %.

Analyse Marktpotential Druckereien in Mitteldeutschland 2014

Bemerkungen

Basis der Analyse: Handbuch 2013/14 Druck und Werbung, Sachsen, Thüringen und Sachsen-Anhalt

Erfasste Druckereien insgesamt: **451**

davon Angabe mit Beschäftigtenanzahl: 355
davon mit Angabe maximales Format: 268

Betriebsgrößenstruktur hochgerechnet, entsprechend Struktur von 355 Unternehmen, auf 451

Gesamtbeschäftigtenanzahl hochgerechnet, entsprechend ermittelter Betriebsgrößenstruktur, auf 451 Unternehmen

Angaben für die deutsche Druckindustrie 30.06.2013: Quelle Bundesagentur für Arbeit und bvdm,
Berichtskreis: Betriebe mit mindestens einem sozialversicherungspflichtig Beschäftigten