

Auf ein Wort

Erscheint investieren jetzt sinnvoll?



Frank Latayka, Beratung Druckindustrie, Coswig bei Dresden

Diese Frage stellt sich immer wieder für Inhaber und Geschäftsführer in der Druckindustrie. Immerhin hat der richtige Zeitpunkt für eine Investition einen erheblichen Einfluss auf die Entwicklung des Unternehmens. Wichtige Investitionen sind oft mit schlaflosen Nächten der Entscheider verbunden, denn zu frühe oder zu späte Investitionen können zu existenziellen Problemen führen. Jedoch muss jedes Unternehmen den optimalen Zeitpunkt für sich individuell bestimmen – unabhängig von einer wirtschaftlichen

Krise oder einem Konjunktur-Boom.

Zwischen 2000 und 2010 hat die deutsche Druckindustrie nach BVDM-Angaben 3.879 Unternehmen und 64.140 Beschäftigte verloren, das entspricht einem Rückgang von jeweils rund 30 Prozent. Auch eine falsche Investitionspolitik vieler Unternehmen hat dazu beigetragen. In Zeiten eines gravierenden Strukturwandels muss sich jedes Unternehmen langfristig orientieren und ausrichten. Hier bedarf es eines schlüssigen Konzeptes, in dem Strategie, Ziele und Aufgaben als auch die Investitionspolitik für die nächsten drei bis fünf Jahre verankert sein müssen, wobei eine permanente Anpassung als selbstverständlich gilt. Leider fehlt ein solches Konzept in vielen Unternehmen immer noch. Der Kauf einer neuen, teuren Druckmaschine wird somit oft zu einer kurzfristigen „Bauchentscheidung“ anstatt zu einer langfristig geplanten Entscheidung, die schrittweise gereift ist. Logische Konsequenz: Der Zeitpunkt der Investition ist nicht optimal, die Finanzierung macht Probleme, die Technik kann die Hoffnungen nicht erfüllen. Von einer Verbesserung der Rentabilität kann keine Rede sein, die Luft zum Atmen wird immer dünner, der Kapitaldienst schwebt wie ein Damoklesschwert über dem Unternehmen.

Demnach lautet die Frage nicht: „Erscheint jetzt investieren sinnvoll?“, sondern: „Wann ist investieren sinnvoll?“ Bezüglich der Förderungen wäre es gut, noch in diesem Jahr zu investieren, denn die Fördermittel werden Jahr für Jahr reduziert. Im Hinblick auf die Technik wäre es besser, abzuwarten, denn die drupa 2012 bringt neue Technologie auf den Markt. Außerdem kann niemand das zukünftige Preis- und Zinsniveau genau vorhersagen. Mein Ratschlag deshalb: Denken Sie strategisch, planen Sie langfristig, arbeiten Sie konzeptionell und verlassen Sie sich weiterhin in bestimmten Situationen auf Ihr „Bauchgefühl“!

Schreiben Sie uns Ihre Meinung!

Druck&Medien, Weidestraße 122a, 22083 Hamburg

Mail: red.druck-medien@haymarket.de, Fax: 040-69 206-333

Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe gekürzt abdruckend.

ThermoFuse

Der Standard für ökologische Druckplattenproduktion



«Ausschlaggebend für den Einsatz der patentierten ThermoFuse-Technologie war die Reduzierung von Chemikalien und Wasserverbrauch sowie die deutliche Steigerung der Produktionsstabilität und -sicherheit.»

Matthias Manghofer, Geschäftsführer
Gebrüder Geiselberger GmbH
und Erhardi Druck GmbH

Leisten Sie einen nachhaltigen Beitrag und seien Sie einen Schritt voraus mit Agfa Graphics.

AGFA

STAY AHEAD. WITH AGFA GRAPHICS.

Agfa Graphics Germany GmbH & Co. KG
Paul-Thomas-Straße 58
40699 Düsseldorf
www.agfagraphics.de