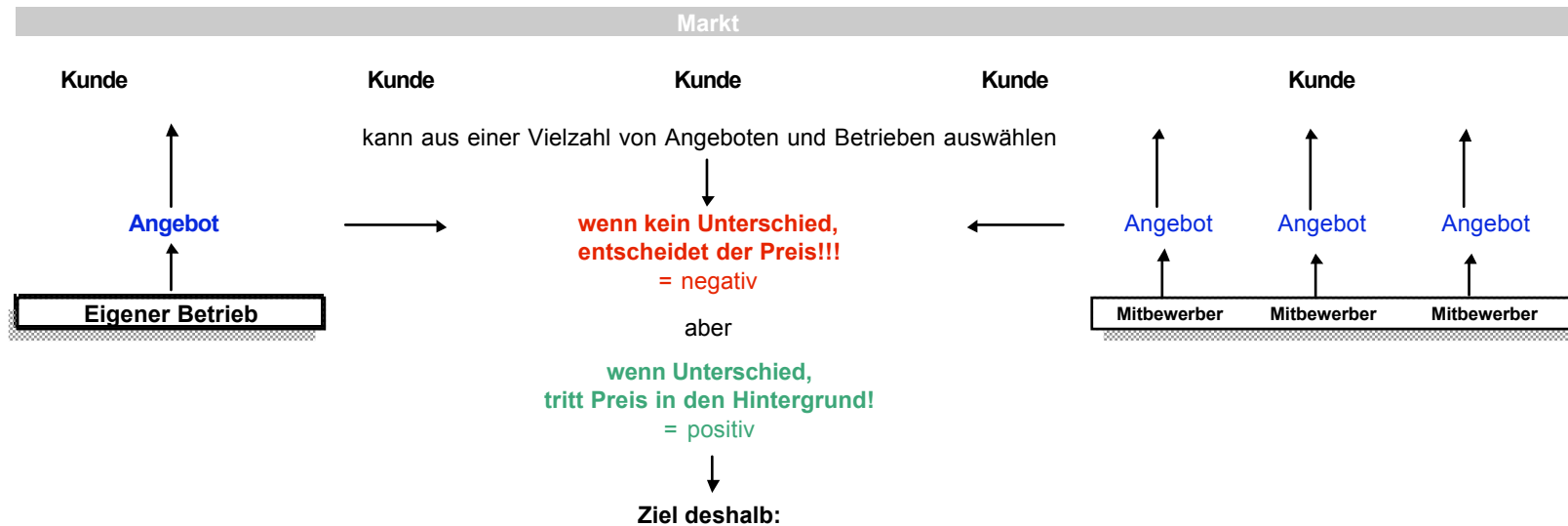


Der Weg "Raus aus dem Preiskampf"



Mein Angebot / Betrieb muss sich also von den Mitbewerbern deutlich unterscheiden!

- Der Weg
- 1. Schritt: Analyse meines Angebotes / Betriebes
 - 2. Schritt: Analyse der Angebote / der Betriebe der Mitbewerber
 - 3. Schritt: Vergleich meines Angebotes / Betriebes mit den Angeboten / Betrieben der Mitbewerber
 - 4. Schritt: Ermittlung der Stärken und Schwächen meines Angebotes / Betriebes
 - 5. Schritt: Festlegung der Schwerpunkte zur Optimierung meines Angebotes / Betriebes
 - 6. Schritt: Einleitung und Umsetzung von Maßnahmen zur Optimierung meines Angebotes / Betriebes

Gehen Sie den Weg "Raus aus dem Preiskampf", Sie sichern so den langfristigen und erfolgreichen Fortbestand Ihres Betriebes