

## Xerox verbreitet

Der Druckindustrie-Berater Frank Latayka hat eine Marktrecherche zu Digitaldruckanlagen vorgelegt. Unter anderem hat er die Marktanteile der einzelnen Hersteller untersucht. Dabei kamen 161 Anlagen in 100 zufällig ausgewählten Druckereien in die Auswertung – mit folgendem Ergebnis: 63 Anlagen kommen von Xerox, 39 von HP-Indigo. Auf Platz drei rangiert Konica-Minolta mit 16 Anlagen. Dahinter liegen Kodak, Océ und Canon ungefähr gleichauf. Weitere Anlagen stammen von Xeikon, Ricoh, Linoprint und zwei von weiteren Anbietern. Die Studie ist beim Autor für 75 Euro erhältlich und umfasst weitere Details zu den Anlagen bzw. Modellen und ihrer Nutzung. ☐

## Verhaltene Erwartungen der Branche

Laut Bvdm-Konjunkturtelegramm haben sich die Einschätzungen zur aktuellen Geschäftslage in der Druckindustrie um 15 Prozentpunkte verbessert und liegen mit plus vier Prozent der Antwortsalden nun über der Nulllinie. Im September 2011 lagen sie bei plus elf Prozent.

Die Beurteilungen der Nachfrage und des Auftragsbestandes des Vormonats haben sich ebenfalls deutlich verbessert. Ungefähr 37 Prozent der befragten Druckereien sind nach den Ergebnissen des zugrunde liegenden Ifo-Konjunkturtests im Auslandsgeschäft tätig. Ihre Beurteilungen der Auslandsaufträge haben sich deutlich verbessert, sind aber weiter negativ.

Die Erwartungen für das nächste Quartal haben sich hingegen wieder leicht verschlechtert. Im gleichen Vorjahresmonat war es um 12 Prozentpunkte besser.

Die Geschäftserwartungen für das nächste halbe Jahr, die seit Februar 2012 durchgängig positiv waren, sind auf minus 20 Prozent stark abgesunken. Im September erwarteten nur noch zwölf Prozent der Druckunternehmer eine Verbesserung der Geschäftslage in sechs Monaten, aber 32 Prozent eine Verschlechterung, 56 Prozent erwarten keine Veränderung.

Im gleichen Vorjahresmonat waren die Erwartungen noch um 17 Prozentpunkte höher. ☐



Besuchen Sie mich:  
[www.maXdirect.de](http://www.maXdirect.de)

**maXdirect**

### GDZ-geprüft an 26 Millionen Haushalte

maXdirect ist die Qualitätsgemeinschaft für die zuverlässige und seriöse Verteilung von Prospekten und Handzetteln. Deutschlandweit stehen 41 Zustellorganisationen der Anzeigenblattverlage hinter maXdirect. Sie garantieren in Ihren Vertriebsgebieten eine kompetente Direktzustellung von Prospekten an über 26 Millionen Haushalte – GDZ-geprüft. Das GDZ-Siegel ist das einzige Siegel, das die tatsächlich erbrachte Zustelleistung transparent macht.



Geprüfte Direktzustellung der Anzeigenblätter

